

1988 PTE—109

PORTFOLIO INTERACTIVE IS DIGITAL
CREATIVE AGENCY GROUP

Reference: Friedman, J. and S. J. Liebowitz, 1983, *Journal of Law and Economics* 26, 251-270.

DOI: 10.1002/for

[illegible]

1998年 第10期

Page Number: 1004
Page Title: 1004

Wiley-Blackwell, 2010, p. 200.

creative -
communication
2018

PORTFOLIO
SINCE 1999

NO.1



OUR COMPANY IS



PORTFOLIO
INTERACTIVE



Marketing Creative Development

브랜드전략개발을 바탕으로 한 실행전략서를 토대로 고객의 전환, 유입에 효과적인 홈페이지 콘텐츠 경쟁력 강화, 온라인, 오프라인 광고기획 및 디자인 등 다양한 마케팅돌별 콘텐츠가 전략적으로 기획됩니다.

홈페이지 기획, 개발

온라인광고 기획, 개발

브랜드전략 기획, 개발

- 홈페이지 경쟁력 관리 : 브랜드포지셔닝 전략을 반영한 홈페이지 콘텐츠 부분 보강으로 고객상담율 제고 효과 창출
- 온라인광고 기획, 개발 : 경쟁력있는 배너광고, 랜딩페이지, 프로모션, 이벤트 등 기획 디자인 개발
- 오프라인 광고기획, 개발 : 브랜드포지셔닝 효율적인 매체 플래닝에 의한 전략적 광고 기획, 디자인 개발



SINCE 1999



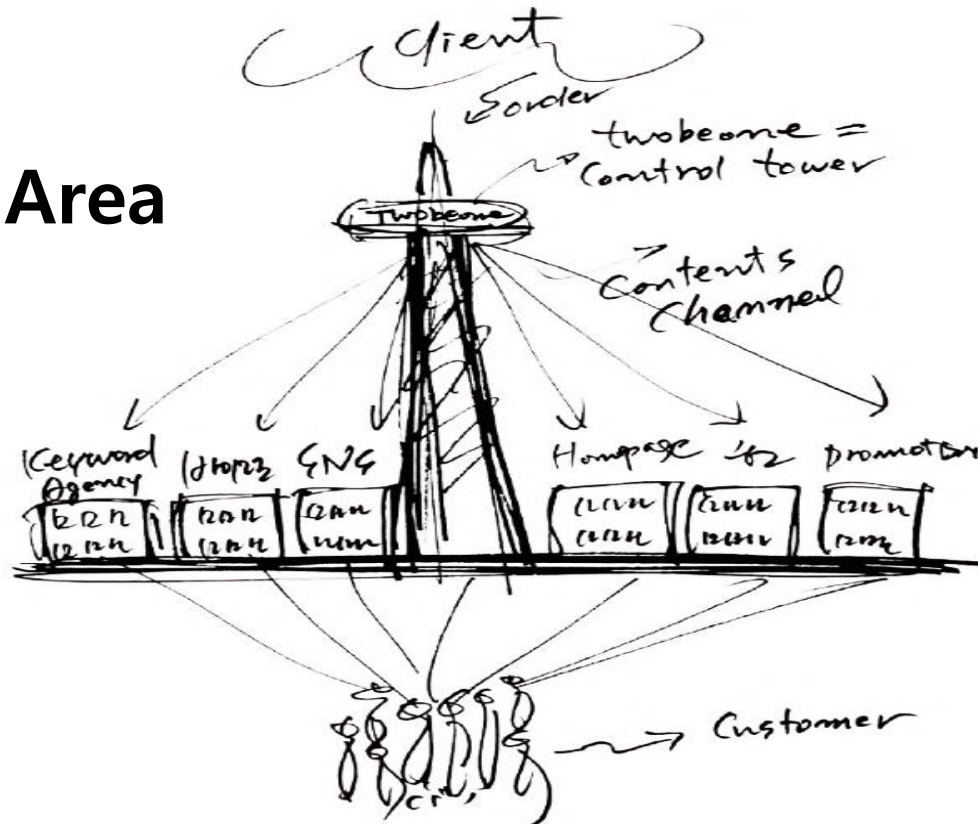


CLIENTS



포트폴리오는 변화하는 디지털미디어 환경 속에서 최신의 기술과 노하우를 제공하여 고객의 성공 마케팅을 최상의 가치로 삼는 멀티미디어 에이전시로서 존재하고 있습니다.

Business Area



DIGITAL DESIGN SERVICE

UI

USER
INTERFACE
DESIGN SERVICE

UX

USER
EXPERIENCE
SERVICE

M APP

MOBILE
SMART APP
SERVICE

DIGITAL MARKETING SERVICE

D AD

WEB APP
DIGITAL ADVERTISING
SERVICE

BLOG M

NAVER
BLOG MARKETING
SERVICE

SNS M

SNS CONTENTS
MARKETING
SERVICE

BRAND

SNS M

SNS CONTENTS
MARKETING
SERVICE

마케팅 효과를 배가시키고 매출 증대 효과를 내는

전환률 높은 홈페이지 개발하기

타깃 소비자의 반응을 이끌어내는 콘텐츠 파워로 실질적 전환률을 높이는
웹/모바일 홈페이지를 개발하고 관리해야 합니다.



웹사이트 개발 프로세스

브랜딩 전략을 반영한 전략적 사이트맵 설계,
스토리텔링 중심의 설득력 높은 콘텐츠 개발, UI UX를 고려한
브랜드 홈페이지 퀄리티의 웹디자인, 웹과 모바일 환경에 최적화된
안정적 프로그래밍과 웹접근성 기본 실현, 책임감있는 유지 보수
등으로 만족도 높은 홈페이지를 개발하고 있습니다.

홈페이지 개발 과정

* 별도 기획된 모바일 홈페이지를 원하시면 기획 개발비가 추가됩니다.
* 반응형 홈페이지 개발은 별도입니다.

01 홈페이지 전략 개발

포지셔닝 및 마케팅 상황 관련 자료 요청 및 자료 분석, 가치요소 개발,
진료상품 및 진료 시스템 아레인지, 홈페이지 전략 개발

02 사이트맵 개발 및 웹 기획

전략적 사이트맵 설계, 주요페이지 웹기획, 메인페이지 시안 개발

03 프래젠테이션

홈페이지 전략 및 사이트맵, 메인페이지 시안 컨펌, 콘텐츠 개발 위한 자료 요청,
개발 관련 제반 협의

04 콘텐츠 개발

콘텐츠 자료 수집 및 노하우를 바탕으로 탭으로 고유의 스토리텔링 중심 콘텐츠 개발,
필요시 콘텐츠 이미지 자료 촬영, 콘텐츠 컨펌 진행

지속적 업로드되는 콘텐츠(채널스토리, 칼럼 등)는 별도/홈페이지용 콘텐츠 이미지 촬영 외 영상 개발은 별도

05 웹디자인 / 퍼블리싱

컨펌된 콘텐츠를 바탕으로 웹디자인 진행, 서브페이지 시안 컨펌, 최종 웹디자인 컨펌

06 프로그래밍 및 가오픈 컨펌 진행

기존 홈페이지 DB 이관, 게시판 등 프로그래밍, 가오픈 후 병원과 최종 수정 체크

실시간 상담 및 예약 기능, 휴대폰 실명인증 등 외부업체 프로그램 적용은 별도입니다.
웹문서 최적화 및 반응형 웹 개발은 별도입니다.

07 최종 오픈 및 유지보수

최종 수정 완료 후 오픈, 계약에 의해 홈페이지 관리

전략적인 홈페이지 개발 사례

디자인 위주의 홈페이지 제작업체와 달리, 포지셔닝전략에 의한 홈페이지 전략을 수립하고 진로상품 리셋에 의한 메뉴 개발과 차별화된 콘텐츠 개발을 통해 리뉴얼 전과 후의 마케팅효과 차이를 보여줍니다.

리뉴얼 전 홈페이지



반송율
80%

리뉴얼 후 홈페이지



반송율
38%

홈페이지 리뉴얼후
콘텐츠 반송율 80% ➡ 38% 및
전환율 증가로 매출증대효과창출

Website

브랜드 전략을 반영한 전략적 사이트맵 설계, 병원 스토리텔링 중심의 설득력 높은 콘텐츠 개발, UI UX를 고려한 브랜드 홈페이지 퀄리티의 웹디자인, 웹과 모바일 환경에 최적화된 안정적 프로그래밍과 웹접근성 기본 실현, 책임감있는 유지 보수 등으로 만족도 높은 홈페이지를 개발하고 있습니다.

CLIENT | LG전자
URL | <http://www.lg.com>



CLIENT | 에어서울
URL | <https://flyairseoul.com>



WCMS(Web Contents Management System) & Solution

최근 17개 이상의 사업에서 WCMS와 맞춤형 솔루션 제작



프로젝트명	고객사
CJ온마트 쇼핑몰 사이트 구축	CJ온마트
KB 소셜커머스 서비스 구축 및 운영	국민카드
FnC코오롱 시리즈 온라인 쇼핑몰 구축	FnC코오롱
(주)락앤락 몰 구축 / 멤버십 통합 구축	(주)락앤락

Web Standardization & Web accessibility

최근 14개 이상의 사업에서 웹표준 및 웹접근성 준수



프로젝트명	고객사	주요내용	비고
NH농협	NH농협	웹접근성 / 웹표준	인증마크 획득
휴비스 기업사이트 구축	휴비스	웹접근성 / 웹표준	인증마크 획득
롯데케미칼 리뉴얼 사이트 구축	롯데케미칼	웹접근성 / 웹표준	인증마크 획득

Responsive Web & Mobile Web/APP

최근 25개 이상의 사업에서 반응형웹과 모바일웹/앱 제작



프로젝트명	고객사
브릭스리퍼블릭 홈페이지 리뉴얼	브릭스리퍼블릭
풀무원, 모바일사이트 리뉴얼	풀무원
LG 6모션 글로벌	LG

2010

- LG 디스플레이 SQUARE 사이트 구축
- LG 디스플레이 IPS 다국어 사이트 구축
- LG 디스플레이 사이트 제작 / 운영
- LG전자 대표사이트 리뉴얼
- LG CNS 웹사이트 리뉴얼 / 모바일 구축
- 삼성생명 상품홍보 온라인브로슈어 제작
- 삼성생명 금융테스트 5종 제작
- 삼성생명 세금절약 모바일사이트 구축
- 심성 인력개발원 웹사이트 / 모바일 구축
- SK컴즈 프로모션 구축 / 운영
- SK C&C 웹사이트 리뉴얼 / 운영
- 금호석유화학 휴그린 운영
- 동양증권 MY W 사이트 구축
- 멜론 모바일웹 디자인 개발
- 멜론 사이트 리뉴얼 및 운영
- 멜론 아이패드용 모바일 어플 개발
- 기네스 인터랙티브필름 캠페인 구축
- 기네스맥주 웹사이트 리뉴얼 & 모바일 제작 / 운영
- TOYSTORY 모바일사이트 구축
- 엔프라니 홀리카 사이트 구축
- 더클래식500 리뉴얼

2009

- LG하우시스 4개국어 리뉴얼
- 현대자동차 투싼ix 브랜드사이트 구축
- 삼성화재 부분개편
- 삼성생명 상품홍보 온라인브로슈어 제작
- 신한카드 사이트 운영
- 멜론 개편 / 운영
- 미스터피자 2차 리뉴얼 개편 / 운영
- 프리스비 리뉴얼
- 스타시티몰 사이트 운영
- 함소아 한의원 리뉴얼
- 테라 신규 구축 / 운영
- 지고아یدی 리뉴얼
- 한국대상트 마이크로사이트 제작
- 시즈오카현 사이트 운영



2008

- 삼성전자 통합디바이스 프로젝트 진행
- 삼성화재 웹사이트 리뉴얼
- 삼성생명 라이프패밀리 사이트 구축
- 삼성생명 상품홍보 온라인브로슈어 제작
- 신한금융 커뮤니티 운영
- 두산인프라코어 브랜드사이트 운영
- KT-WIBRO프로젝트 GUI개발
- 모나미 온라인 프린트 솔루션 개발
- 네오위즈 피망 온라인 프로모션
- KPPO웹사이트 구축
- 태평양 에스투라 브랜드 사이트 구축
- 스타시티몰 사이트 구축
- 메이블린 사이트 운영
- 미스터피자 사이트 운영
- 시즈오카현 사이트 운영
- 시즈오카현 관광협회 한국어사이트 구축



2007

- 미스터피자 사이트 리뉴얼
- 코오롱웰케어 사이트 리뉴얼
- K2 브랜드사이트 리뉴얼
- 아이더코리아 사이트 구축
- 시즈오카현 사이트 구축 및 운영
- 두산인프라코어 브랜드사이트 구축
- 컴퓨터아트 사이트 구축 및 운영
- 신한금융 커뮤니티 운영
- 한국윌리 교육자료 개발
- 스와치 온라인 프로모션 및 광고
- 라이온킹 온라인 프로모션
- 프리에그 온라인 프로모션
- 대신증권 글로벌 사이트 리뉴얼



PORTFOLIO

2015

- 메리트 캐피탈 구축 (진행중)
- 팔로우샵 서비스 구축(진행중)
- 락앤락 쇼핑몰 사이트 리뉴얼
- 에어부산 사이트 리뉴얼 (진행중)
- 깐부치킨 기능개선
- IBM DA Sales Consulting
- 덴티움 온라인 채용
- 부산은행 신인터넷뱅킹
- 공무원연금공단 산하 골프장&리조트 통합사이트 구축
- 온누리투어 사이트 구축
- 덴티움 다국어 사이트 구축
- 천안리조트 사이트 구축
- 에어부산 운영
- 농협 유지보수 및 운영
- 지마켓 유지보수 및 운영

2014

- 부산은행 신인터넷뱅킹 (진행중)
- KB카드 소셜커머스 연간 운영
- G마켓 연간 운영
- G마켓 글로벌 쇼핑몰 구축
- NH 농협 사이트 구축 및 운영
- 롯데채용 중국사이트 구축
- 롯데케미칼 기업사이트 구축
- 현대엔지비 사이트 구축
- 한샘 닷컴 통합사이트 구축
- 웅진 햇살이샵 구축
- 대성그룹 디큐브시티 통합 사이트 구축
- 골프존 플래그원 사이트 구축 및 운영
- 휴비스 기업사이트 웹접근성 프로젝트 구축
- 휴비스 기업사이트 운영
- 깐부치킨 사이트 구축
- 보리보리 물 사이트 구축
- 덴티움 기업사이트 구축
- 하프클럽 물 사이트 구축

2013

- KB카드 소셜커머스 운영
- KB카드 소셜커머스 구축
- 삼성카드 통합소름 구축
- 삼성카드 마이홈 서비스 고도화
- CJ 올리브영 사이트 구축
- CJ 대한통운 통합사이트 구축
- CJ GLS DB 통합사이트 구축
- CJ 인재원 LMS사이트 구축
- 코오롱베니트 Havit, 건강포탈 구축 / 2차 고도화
- 코오롱 하늘채 브랜드사이트 구축
- SK네트웍스 인터넷 운영
- 멜론 2.0 운영
- 본죽 브랜드 사이트 구축
- 풀무원 모바일 통합사이트 구축
- 서울대학교 공과대학 AIP 웹사이트 구축
- 아주대학교 통합사이트 구축
- 서울아산병원 아산생명과학연구소 외 5개 사이트 구축
- 기쁨병원 사이트 구축
- 소람한의원 사이트 운영
- 알티캐스트 기업사이트 구축
- 도레이 첨단소재 사이트 구축
- 세라젬 사이트 구축
- 원앤원주식회사 통합사이트 구축

2012

- 제일기획_삼성생명 사람 사랑 캠페인 디지털 콘텐츠 제작
- 삼성테크윈 사내소통 커뮤니티 / 사내 캠페인 디지털 콘텐츠 구축
- LG디스플레이 IPS 운영
- LG디스플레이 사회공헌 / JM커뮤니티 사이트 구축
- LG전자 옵티머스 빅 마이크로사이트 구축, 온라인 대행
- LG전자 6모션 중남미 사이트, 모바일 구축
- LG생활건강 후 브랜드 사이트, 모바일 구축
- CJ푸드빌 VIPS 브랜드사이트 구축
- CJ푸드빌 제일제련소 브랜드 사이트 구축
- CJ제일제당 바이오 BU구축
- CJ제일제당 CJ ONmart 구축
- KB 아웃바운딩 / 가맹점 사이트 구축
- KB 금융지주 연구소 사이트 구축
- 현대자동차 월드와이드 사이트 구축
- Imbc 미디어 통합사이트 구축
- 멜론 2.0구축
- 부산국제광고제 구축, 운영
- 서울 디자인연구소 사이트 구축
- 뉴트리션웨이브 브랜드 사이트 구축
- 니팩 브랜드 쇼핑몰 구축
- 백영희 목회연구소 구축
- 스페셜라이즈드코리아 구축
- 코오롱시리즈 쇼핑몰 구축



PORTFOLIO

2017

- 에어서울 운영
- 에어서울 메인 디자인 개편
- 에어서울 좌석 추가 디자인
- 듀얼푸드 사이트 리뉴얼
- 우리가 총각네 SNS 마케팅 운영
- 우리가 브랜드 디자인 개발
- 안프랜차이즈 온라인 마케팅
- 덴티움 사이트 리뉴얼
- 농협 글로벌 브랜드 디자인 개발
- 농협중앙회 모바일 사이트 운영
- 제니코어 사이트 제작
- SK엔카 모바일 APP제작
- 로터스커피 SNS마케팅
- 알마스 디오네 SNS마케팅
- 경림 이엔지 사이트 리뉴얼
- 유진투자 증권 프로모션 제작



2016

- 농협닷컴 리뉴얼 및 웹접근성 인증
- 락앤락몰 구축완료
- 에어부산 웹사이트 다국어 리뉴얼
- ㈜폴무원 채용사이트 구축
- 태광그룹 사회공헌사이트 구축
- LGD 사회공헌 사이트 운영
- (주)토마토시스템 사이트 구축
- 에어부산 유지보수 및 운영
- 농협 유지보수 마케팅 운영
- 신세계 그룹 운영
- 현대카드 운영 & 아이파트너즈
- 깐부치킨 사이트 리뉴얼
- 롯데 면세점 프로모션 제작
- ㈜에어서울 사이트 구축
- 신세계 내부소통채널 사이트 구축 운영



AWARDS

(주)포트폴리오 The Stevie Awards, 웹어워드코리아 및 &워드 등 다수의 국내외 수상 실적으로 다양한 분야에서의 품질을 검증받고 있습니다.



- 브릭스리퍼블릭
웹/광고에이전시 분야 우수상
2012 웹어워드코리아
베스트인터페이스디자인 부문 실버
2012 IBA 국제비즈니스대상



- 현대월드와이드현대
글로벌서비스 분야 최우수상
2012 웹어워드코리아



- CJ온마트
생활/디자인쇼핑몰 분야 최우수상
2012 웹어워드코리아



- 서울아산병원 아산생명과학연구원
전문 의료 분야 우수상
2012 웹어워드코리아



- 풀무원 모바일
모바일기업일반분야 대상
2012 웹어워드코리아
Corporate & Public mobile sites 부문
Grand Prix
2012 &워드



- 삼성카드 통합쇼핑
Banking & credit card websites 부문
Grand Prix
2012 &워드



- 본아이에프 기업통합사이트
Corporate websites 부문
Grand Prix
2012 &워드

- 2012 IBA 국제비즈니스대상
· 베스트인터페이스 부문 Silver
· 브릭스리퍼블릭 자사 사이트

- 2012 웹어워드코리아
· 글로벌서비스 분야 최우수상
· 월드와이드현대
· 생활/디자인쇼핑몰 분야 최우수상
· CJ온마트
· 전문 의료 분야 우수상
· 서울아산병원 아산생명과학연구원
· 모바일기업일반분야 대상
· 풀무원 모바일

- 2012 &워드
· Banking & credit card websites 부문 Grand Prix
· 삼성카드 통합쇼핑
· Corporate websites 부문 Grand Prix
· 본아이에프 기업통합사이트
· Corporate & Public mobile sites 부문 Grand Prix
· 풀무원 모바일

(주)포트폴리오 수상실적은 고객과의 약속과 품질보증을 의미합니다.
대외적으로 검증된 이러한 노하우는 늘 새로운 도전과 함께 고객만족을 실현하고자 하는
포트폴리오의 의지가 담겨 있습니다.



■ KB국민카드 가맹점
카드/금융 부문 대상
2011 &어워드



■ 기네스 인터랙티브 필름
식음료부분 대상
2010 웹어워드코리아



■ LG하우시스
건설부문 대상
2010 웹어워드코리아



■ 멜론모바일웹
기타부분 대상
2010 웹어워드코리아



■ 미스터피자
프랜차이즈분야 대상
2009 웹어워드코리아



■ 멜론 음원포털
음악분야 최우수상
2009 웹어워드코리아



■ 현대자동차 투싼 IX
자동차분야 우수상
2009 웹어워드코리아

2011 &어워드
• 카드/금융부문 대상
- KB국민카드 가맹점

2010 웹어워드코리아
• 기타(게임,비즈니스,엔터테인먼트,생활등)부문 대상
- 멜론모바일웹
• 건설부문 대상
- LG 하우시스
• 식음료부분 대상
- 기네스 인터랙티브 필름

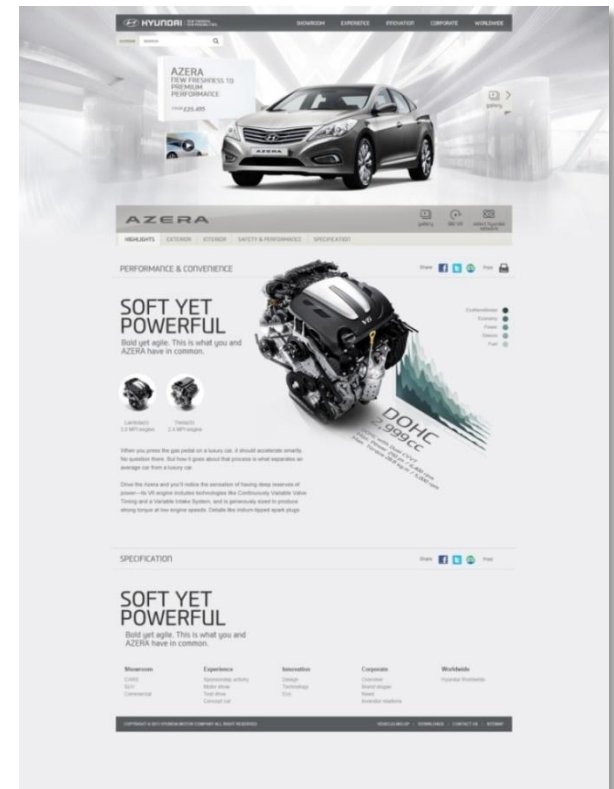
2009 웹어워드코리아
• 프랜차이즈분야 최우수상
- 미스터피자
• 음악분야 최우수상
- 멜론 음원포털
• 자동차분야 우수상
- 현대자동차 투싼 IX 브랜드

현대자동차 그룹, 월드와이드현대 글로벌 웹사이트 리뉴얼

새로운 캠페인 키워드인 New thinking, New Possibilities의 컨셉을 생생하게 전달하는 월드와이드현대 글로벌 웹사이트. 실제로 차량을 보고, 만지고, 타보듯 최대한의 정보와 생생한 경험을 제공하는데 중점을 두고 이를 위하여 PC외의 고객인터페이스 환경을 맞추기 위해 다양한 디바이스와 의 연동차량에 대한 3D Intro Animation, VR, Gallery 형태의 차량 상세정보 등의 시장정보와 가격, 제원 등 다양한 콘텐츠를 새로운 형식의 디자인으로 경험할 수 있도록 전개하고 있다.

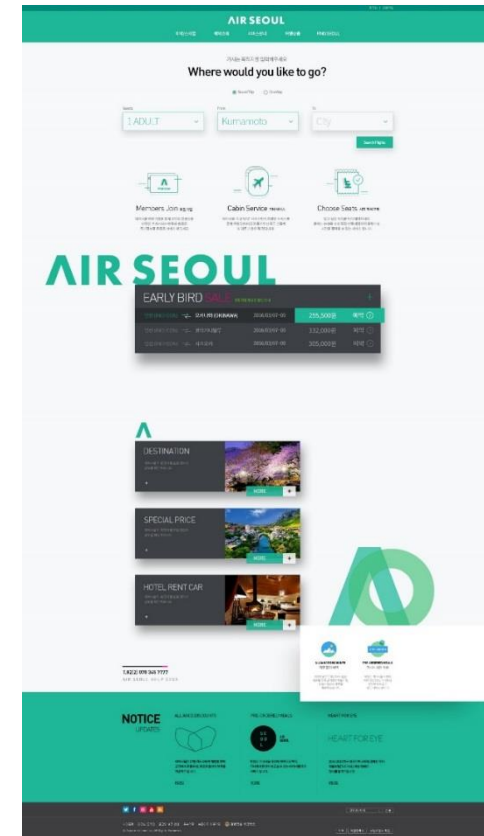


2012 웹어워드코리아 글로벌서비스 분야 최우수상



에어서울 웹사이트 구축 www.Airseoul.com

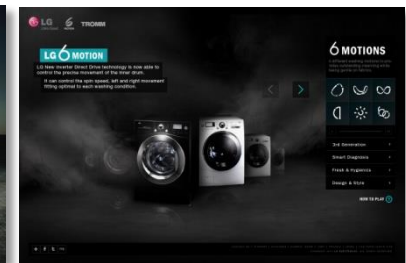
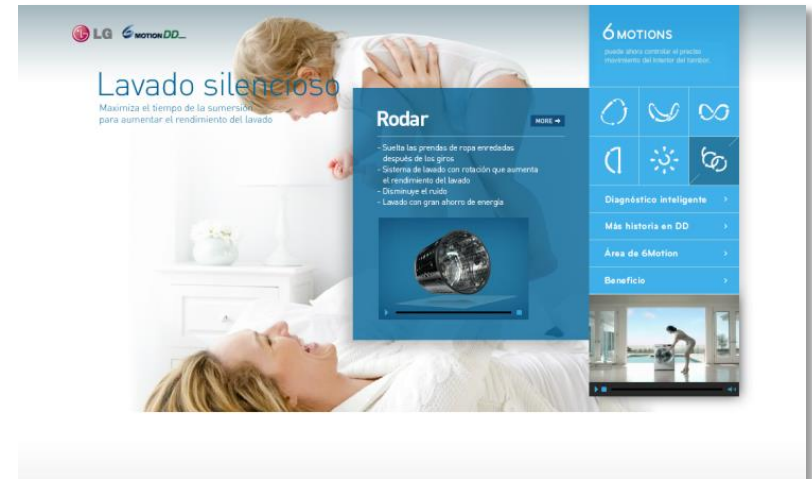
에어서울의 티켓팅 시스템과 브랜드 가치 증진과 다양한 여행 콘텐츠를 수립하고 리뉴얼 되었고
티켓팅서비스 별 검색 기능을 제공 함으로써 상품 검색에 대한 직관성, 편의성을 강화하였으며 가장 편리한 UI를 고객에게 제공!



AIR SEOUL

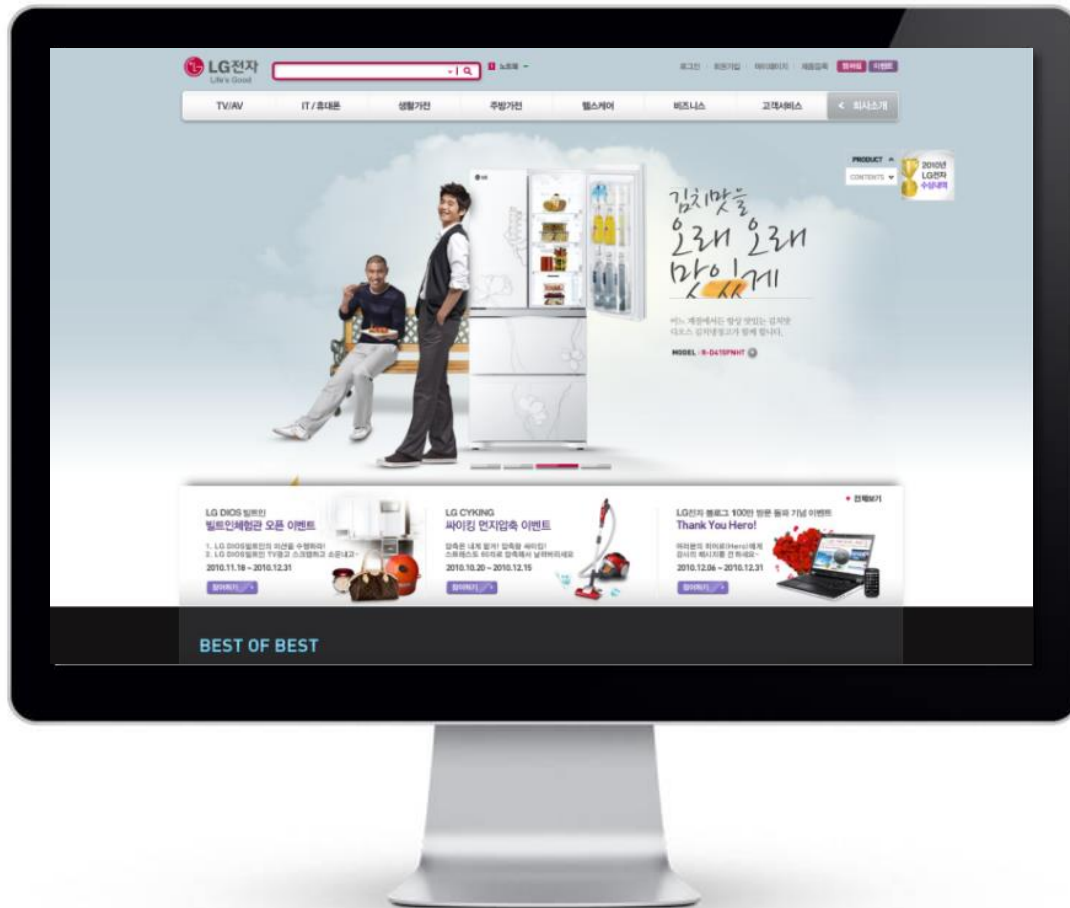
LG전자 6모션 브랜드 사이트 구축 (글로벌, 스페인, 포르투갈 외)

'6모션 트롬'은 LG전자가 독자 개발한 다이렉트 드라이브(Direct Drive)모터의 정밀 속도 제어 기술을 활용, 세탁력과 행군력을 향상 시키는 6가지 응용 세탁 동작 (6모션)이 손빨래 동작을 6가지 세탁 동작과 스마트 진단을 중점적으로 콘텐츠를 구성. LG전자의 글로벌 스타일 가이드에 맞춰 제작



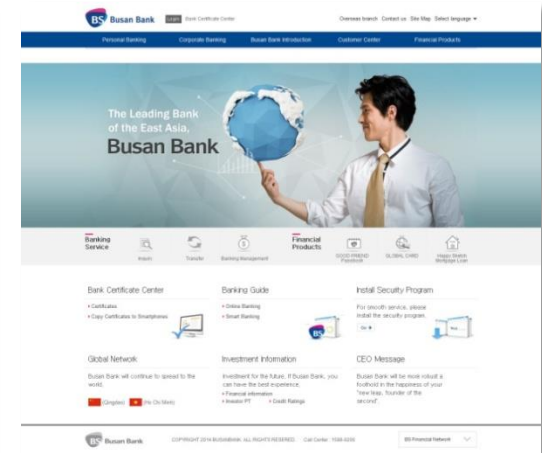
LG전자 사이트 구축 www.lge.co.kr

LG전자의 디지털 전자 기업으로서의 새로운 컨셉과 강력한 이미지를 부여하고 글로벌 한 기준에 부합하는 콘텐츠와 최상의 기술적 요소를 접목하여 글로벌 TOP 기업으로서의 가치에 맞는 고품질의 서비스가 가능한 사이트로 리뉴얼.



부산은행 차세대 인터넷뱅킹 구축(웹표준 프로젝트)

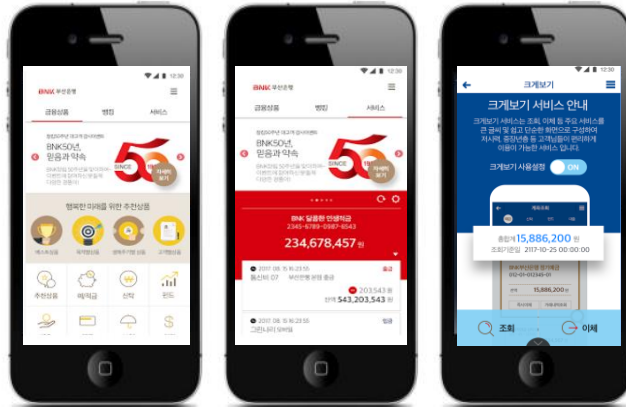
부산은행의 미래비전을 달성하고 비대면채널(홈페이지, 인터넷뱅킹, 스마트뱅킹 등) 강화를 통해 수익창출 및 신금융채널의 확보 홈페이지, 인터넷뱅킹, 스마트뱅킹 등을 전면 재구축, 금융환경변화에 적극 대응 및 최신 트렌드 및 디자인을 반영하여 은행의 이미지 향상과 고객부문을 맞춤상품 서비스 제공과 다국어지원, 멀티OS/멀티브라우저/멀티디바이스 지원으로 편리성 증대 영업점과 본부부와 IT부문을 종합하여 차세대 신인터넷뱅킹으로의 비즈니스 모델로 강화.



롯데그룹 채용 사이트 job.lotte.com

장애인차별 금지법 시행에 의한 웹접근성 확보를 위해 전문 컨설팅사의 컨설팅 및 교육을 통해 접근성 가이드를 구축하고 개인정보 보호법 시행에 따라 개인 식별 번호의 수집 없이도 중복 및 외국인의 등록이 가능할 수 있도록 구현. 방문자의 명확한 목적을 기준으로 노트북 해상도 이상에서부터 스크롤이나 화면전환을 최소화하는 방향으로 제작 진행.





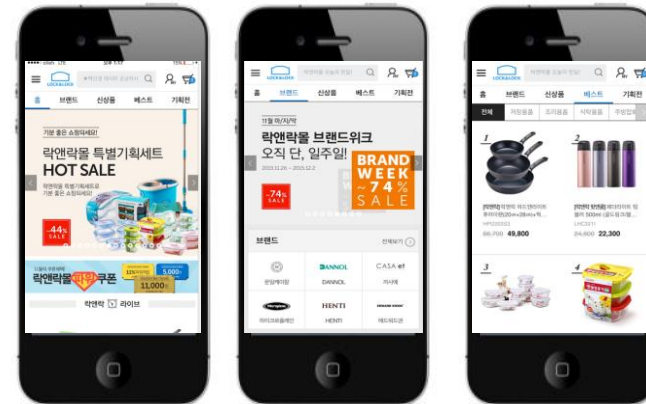
부산은행 차세대 모바일 뱅킹



SK엔카 카프렌즈



하나투어



락엔락 몰



Guinness Interactive Film

Mobile site



Melon Music App

Application

웹어워드코리아 방송미디어분야
모바일멜론 최우수상



Walt Disney Toystory 3

Mobile site



Pulmuone

Mobile site

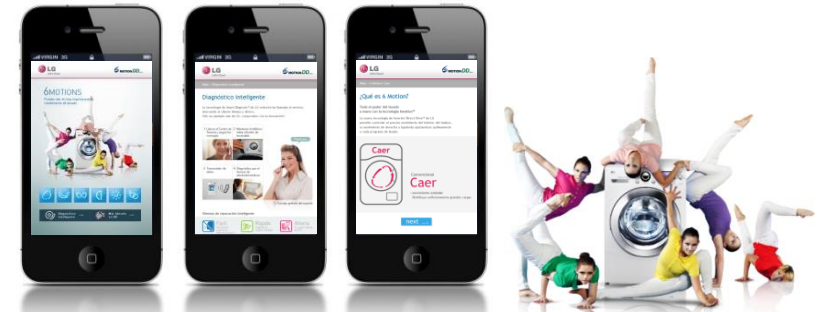
웹어워드코리아 방송미디어분야
모바일기업일반분야 대상





SamsungLife TAX Save

Application



LG 6Motion Global

Mobile site



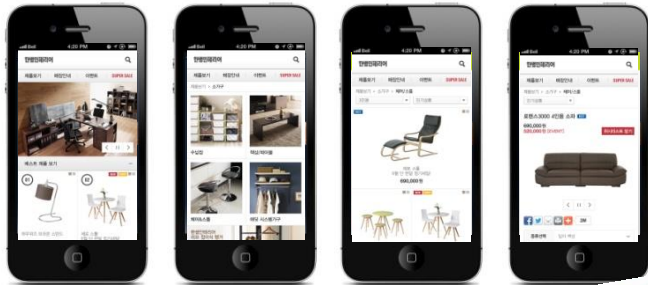
Samsung HRDC VR & AR App

Application



Huvis

Mobile site



HANSSEM INTERIOR

Mobile site



D-CUBE CITY

Mobile site



SNS Marketing

콘텐츠 축적 및 타겟팅광고로 매출 증대를 위한

SNS마케팅

실질적 소비자 유입률을 높이고
진정한 바이럴효과를 창출하는
SNS마케팅을 운영할 필요가 있습니다.



브릭스 SNS마케팅 프로젝트

페이스북과 카카오톡 같은 대표 SNS를 기반으로 한 마케팅
플래닝, SNS광고 및 SNS 콘텐츠의 개발 및 지원을 통해
브랜드의 SNS 마케팅을 활성화시킵니다.

SNS마케팅 과정

01 SNS마케팅 플래닝
마케팅 포지셔닝 및 마케팅 상황 관련 자료 요청 및 자료 분석, 상품의 가치요소
파악, 관련 SNS 마케팅 자료조사, SNS 마케팅 운영안 기획

02 SNS 프로모션 기획, 광고 및 광고성 콘텐츠 페이지 개발
SNS 팬수 증대 및 병원 브랜드 어필, 유입을 제고 위한 프로모션 협의 기획,
SNS 가이드를 반영한 관련 광고 및 콘텐츠 기획 및 디자인 개발

SNS 콘텐츠는 바이럴 마케팅 등 다각적 활용이 가능합니다. 콘텐츠 중 영상 개발, 웹툰 개발은 별도입니다.
콘텐츠 지속 개발은 3개월 단위 별도 계약으로 진행됩니다. 주 3회 개발이 기본입니다.

03 SNS용 콘텐츠 정기 개발
SNS기반에 최적화된 상품 PR 콘텐츠 진행 플래닝, 콘텐츠 정기 개발,
컨펌 후 세련된 디자인

04 브랜드 SNS 관리
SNS 마케팅 및 콘텐츠 개발 지원에 대한 지속적 관리, 운영가이드 제공 및 자문,
프로모션 및 마케팅 제안

SNS콘텐츠 6개월 단위 계약입니다. SNS 광고개발은 별도입니다.

브릭스

SNS마케팅 프로젝트

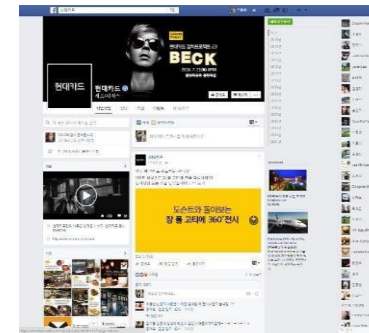
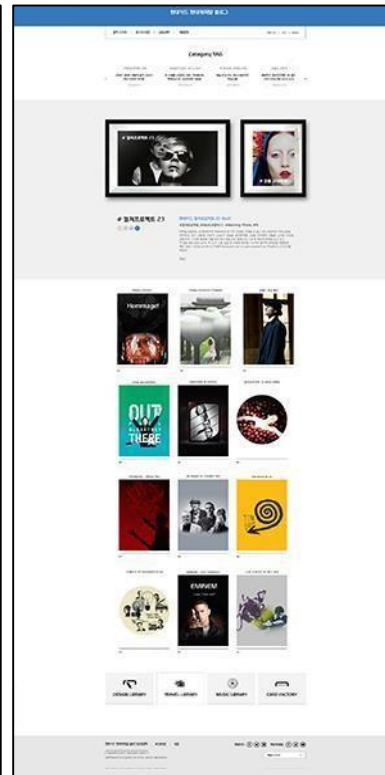


MARKETING / SOCIAL / BTL AD.

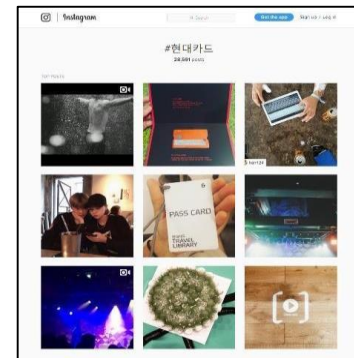
국내1위 디자인 마케팅 기업 현대카드 FACEBOOK INSTARGRAM MOBILE BIOG	해외 여행 전문 항공사 에어서울(AIR SEOUL) FACEBOOK INSTARGRAM MOBILE APP BTL AD	국내 1위 푸드 전문기업 풀무원(Pulmuone) FACEBOOK BLOG MOBILE SITE	국내 1위 케이스 LOCK & LOCK SHPPINGNALL BLOG MOBILE APP

프리미엄 골프 브랜드 미스테리골프 FACEBOOK SHOPPINGMALL BIOG BTL AD	유기농 드립커피 브랜드 로터스커피 FACEBOOK SHOPPINGMALL YOUTUBE BTL AD	글로벌 온오프 광고 어워드 행사 부산국제 광고제 FACEBOOK SPONSERSHIP YOUTUBE BTL AD	글로벌 맥주 브랜드 기네스,코리아 FACEBOOK INTERACTIVE AD YOUTUBE BTL AD

브릭스 SNS마케팅 프로젝트



facebook Instagram



현대 카드 BLOG FACEBOOK INSTAGRAM

현대카드 공식 SNS 채널 운영
현대카드의 다양한 소식과 이벤트를 전
달하고 마케팅 이슈를 확산하는 공식채
널 운영

2014년~2016년 운영

현대카드의 가장 중요한 채널로 포지션
되고 있으며 모든 뉴스와 소식은 페이스북
통해 가장 먼저 소비자들에게 전달 한다
는 컨셉으로

365일 상시 운영 대응 체계 구현

DIGITAL Hyundai Card

브릭스 SNS마케팅 프로젝트

facebook



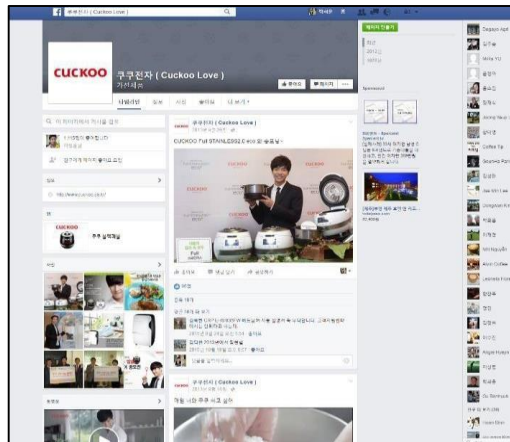
부산국제광고제 FACEBOOK

부산국제광고제 AD STARS 공식 페이스북 운영
AD STARS 다양한 공모전 관련 소식과 멋진 광고 이야기를
컨텐츠화 하여 그로벌하게 관련자들과 소통 하고 국
제적인 광고 공모전이라는 새로운 이슈와
부산이라는 테마로 콘텐츠 공유 확산 하는 공식 채널 운영

2013년~현재 까지 운영 중 현

재 글로벌한 마케팅 채널로서
한글과 영문의 콘텐츠를 제공하는 커뮤니케이션 채널 역할

특히 광고영상 콘텐츠 구현에 데이터 관리를 같이 진행



쿠쿠전자 FACEBOOK

쿠쿠전자 공식 페이스북 운영
쿠쿠전자 다양한 신제품 출시 소식과 멋진 광고 이야기를 모
델과 함께 컨텐츠화 하여 그로벌 하게 관련자들과 소통 쿠쿠
의 상품력의 발전이라는 이슈와
가전에서 생활이라는 이라는 테마로 콘텐츠 공유 확산

2013년~2014 까지 운영

facebook

Instagram



GUINNESS INS / FACEBOOK

기네스 공식 페이스북 운영
가네스맥주의 다양한 프로모션 소식과 맥주의 이야기를 컨
텐츠화 하여 다양한 소식을 함께 공유 하고 흑맥주만의 이
슈를 공유 확산 하는
공식 채널 운영

2014년~2015 운영

현재기네스의 디지털 마케팅 채널로서
브랜드 런칭과 판매루트를 제공하는 공식적인 마케팅

특히 기네스 맥주 브랜드에 맞는 글로벌한 이미지 와
컨텐츠로 매일 1개 이상 업로드

브릭스 SNS마케팅 프로젝트

facebook



AIR SEOUL FACEBOOK

에어서울 공식페이스북 운영
에어서울의 다양한 얼리버드 프로모션 소식과 이벤트와 여행정보 소식을 함께 공유하고 에어서울의 브랜드 아이덴티티 이슈를 공유 확산하는 공식채널운영

2016운영중

에어서울의 가장 중요한 디지털 마케팅 채널로서 브랜드 런칭과 티켓팅 루트를 제공하는 공식적인 마케팅으로 아시아나 항공의 주요 콘텐츠 공유도 같이 이루어짐



MYSTERY GOLF FACEBOOK

미스터리골프 공식페이스북 운영
미스터리골프 클럽의 다양한 골프 뉴스와 골프의 다양한 이슈를 콘텐츠화하여 전달하고 사이트 유입과 쇼핑물 연동의 역할을 담당하는 대외채널
2016년~현재까지 운영중

미스터리골프 유일한 마케팅채널로서 브랜드 런칭과 판매루트를 제공하는 공식적인 마케팅

매일 1가지 이상의 콘텐츠 공유 포스팅



로터스컵커피 FACEBOOK

로터스컵 공식페이스북 운영
로터스컵의 다양한 신상품 소식과 커피의 이야기를 콘텐츠화하여 로터스커피와 함께 전달하고 핸드드립이라는 새로운 커피 이슈를 공유 확산하는 공식채널운영

2016년~현재까지 운영중

현재 로터스커피의 유일한 마케팅채널로서 브랜드 런칭과 판매루트를 제공하는 공식적인 마케팅

특히 커피 품질에 맞고 퀄리티 이미지 콘텐츠 구현에 많은 공을 들여서 매일 1가지 이상 콘텐츠 업로드

BRAND PROJECT DESIGN

“2016 농협의 수출 공동 브랜드 개발 PROJECT

CI로고 / PACKAGE / ETC



NH Farm Brand Identity Standards Manual Guide

“농협 수출 공동 브랜드 NH FARM”



농협중앙회 대강당에서 열린 농협 수출 공동브랜드 'NH FARM' 선포식에서 김병원 농협중앙회 회장과 내빈들이 포토타임을 갖고 있다. 이날 선포식에서는 수출 공동브랜드 'NH FARM' 활성화를 위해 이란, 중국, 미국, 일본 등 주요 수출국과 업무협약도 체결



“농협 수출 공동 브랜드 NH FARM 실제 적용”



6신도봉이 차산업 NH-Farm 이야기

지리산 품속에서 울곧게 키운 솜씨
지리산 피아골식품 김미선

지리산 품속에서 울곧게 키운 솜씨
한국 전통농산물을 이용하여 4급 차세대 대표농가 김미선
원생과 농민의 삶을 살기 위해 노력하고 있습니다.

제품제조 및 판매뿐 아니라 다양한 교육 및 체험프로그램을 운영중입니다.

☎ 지리산 피아골식품 010-5656-0125 / www.jiripia.kr

NH 창조농업



6신도봉이 차산업 NH-Farm 이야기

김미선 대표가 직접 생산한
신나라농산 유기차

김미선 대표가 직접 생산한
신나라농산 유기차

자제 브랜드. 환경
나이에 대한 관심을
실적으로 극복하다.

제품제조 및 판매뿐 아니라 다양한 교육 및 체험프로그램을 운영중입니다.

☎ 지리산 피아골식품 010-5656-0125 / www.jiripia.kr

NH 창조농업

6신도봉이 차산업 NH-Farm 이야기

신도봉이 차산업 NH-Farm 이야기
창조농업 교육생과 작품품 보정인

신도봉이 차산업 NH-Farm 이야기
창조농업 교육생과 작품품 보정인

제품제조 및 판매뿐 아니라 다양한 교육 및 체험프로그램을 운영중입니다.

☎ 지리산 피아골식품 010-5656-0125 / www.jiripia.kr

NH 창조농업

“NH FARM 로고 브랜드명 & 디자인 개발”

NH Farm의 디자인 모티브는 생명 대지 그리고 수확의 이미지를 형상화 하였습니다.

Design motif of the NH Farm has shaped the image of Life, Land and Harvest.



LIFE
LAND
& HARVEST



로고마크는 NH Farm을 형성 위한 워드마크로써 NH Farm의 Brand Identity의 핵심 요소입니다. 임의 변경이나 재배치를 엄격히 금지합니다.

Logo is a key component of Brand Identity of NH Farm logo with a stylized word NH Farm. Any modification or redistribution is strictly prohibited.



NH Green: PANTONE Process 354(C)
C80 Y100
R50 G98 B50

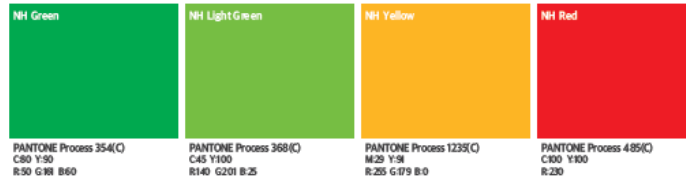
NH Light Green: PANTONE Process 368(C)
C45 Y100
R140 G201 B25

NH Red: PANTONE Process 485(E)
M100 Y100
R230

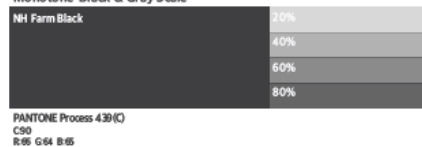
NH Yellow: PANTONE Process 1235(C)
C80 Y100
R235 G179 B0



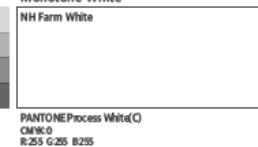
Main Color



Monotone-Black & Gray Scale



Monotone-White



“농협 수출 공동 브랜드 NH FARM 디자인 적용”

로고를 활용한 인증마크입니다.

Utilizing the logo is a certification mark.



NH Farm Quality Certified Logo Mark



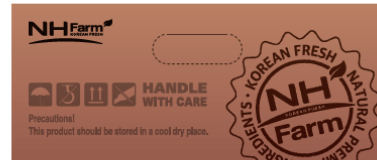
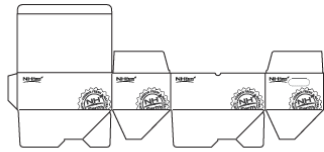
“농협 수출 공동 브랜드 NH FARM 디자인 사례”



“농협 수출 공동 브랜드 NH FARM 디자인 사례”

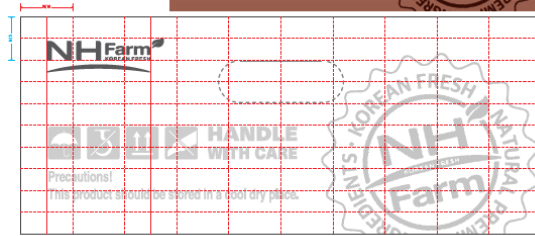


“농협 수출 공동 브랜드 NH FARM 디자인 사례”



1) W/a 폭/그리드

2) H/b 높이/그리드



NH PACKAGE DESIGN

“농협 브랜드 패키지 (수출용 디자인) 레퍼런스 ”



“농협홍삼 한삼인 브랜드 패키지 디자인 레퍼런스 ”



야생화물 (Yasengwa-mul) is a brand of wildflower products. The net shows the layout for a box, including the front, back, and side panels. The front panel features the brand name in large, stylized Korean characters, with '100% 국산 영농' (100% Domestic Farming) and 'Wildflower brand' below it. The back panel has a list of ingredients and a description of the product as a 'Yasengwa-mul' (Wildflower Brand) product. The side panels show the product name and brand name in English and Korean. The net is designed to be folded into a box, with various flaps and tabs indicated by dashed lines. The background of the net is a light beige color, and the text and graphics are in black and red.



“기타 식음료 브랜드 패키지 레퍼런스 ”



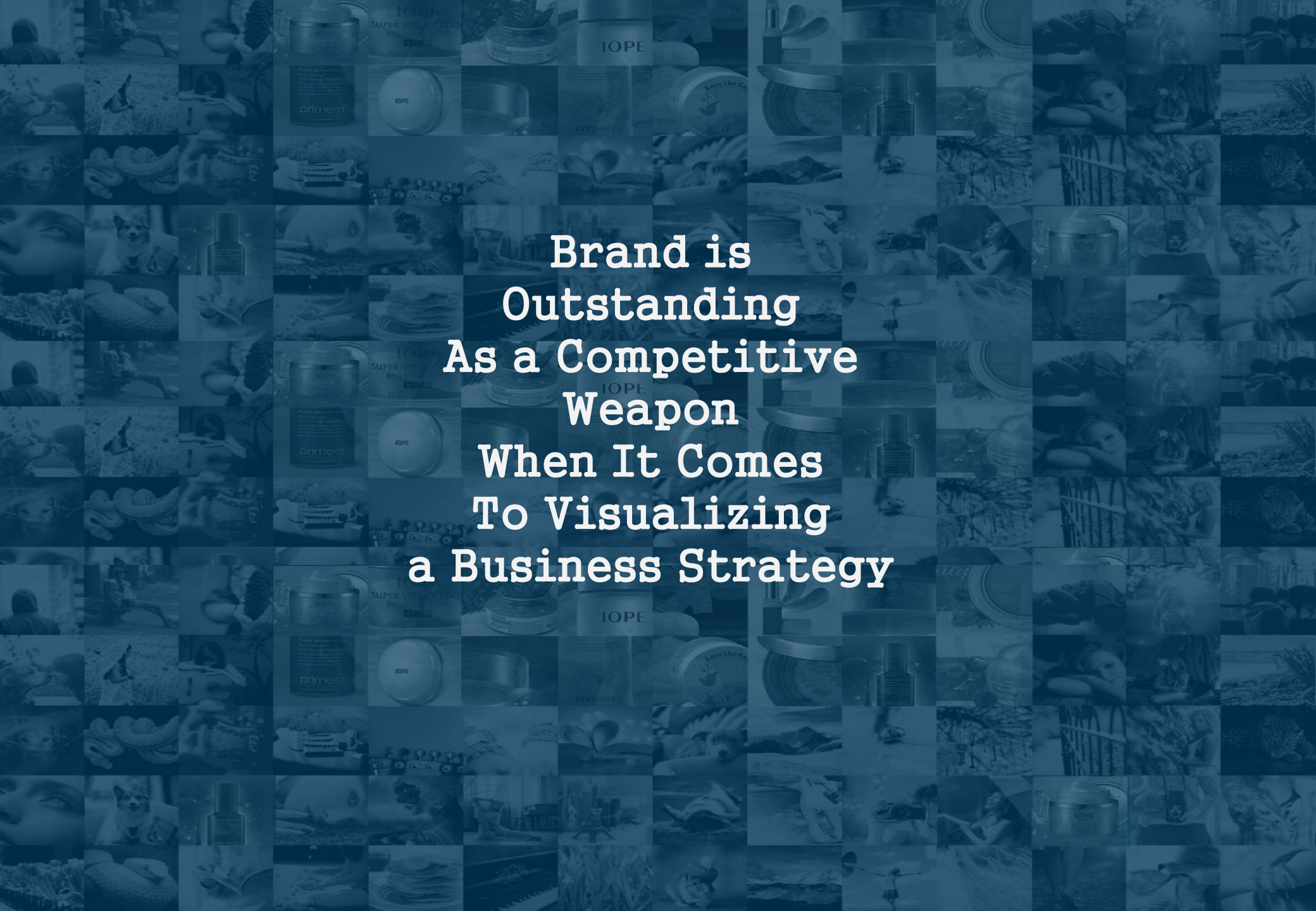


Contact

smart@portfolio.ne.kr

T: 02 333 1315 F: 02 333 1390

[http:// www.portfolio.ne.kr](http://www.portfolio.ne.kr)



Brand is
Outstanding
As a Competitive
Weapon
When It Comes
To Visualizing
a Business Strategy

THANK. YOU

www.portfolio.ne.kr

+82 1 02 3444 7000

+82 1 02 3444 5775



PORTFOLIO INTERACTIVE

도산사거리